

**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI DAN MOTIVASI INVESTASI TERHADAP  
MINAT MAHASISWA BERINVESTASI SAHAM DI PASAR MODAL  
(Studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Indonesia Maluku)**

**Angel Merlyn Pattimahu<sup>1)</sup>**

<sup>1)</sup>Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Ambon  
<sup>1)</sup>angelpattimahu25@gmail.com

**ABSTRACT**

*This study aims to: (1) Determine the effect of investment knowledge on investment interest in the capital market for students of the UKIM economics faculty. (2) Knowing the effect of investment motivation on interest in investing in the capital market in economics faculty UKIM students.*

*The research design is quantitative. The population in this study were students of the UKIM Faculty of Economics. The sample in this study were 83 students. Collecting data in this study using a questionnaire method. The test instruments were analyzed using validity, reliability, normality tests,. The data analysis technique used in this research is descriptive statistics, multiple linear regression analysis and the results of hypothesis testing.*

*The results of this study indicate that: (1) Knowledge of investment has an effect on the interest in investing in the capital market for FE UKIM students, as evidenced by a probability value of  $0.000 < 0.05$ . (2) Investment motivation affects the interest in investing in the capital market for FE UKIM students as evidenced by a probability value of  $0.000 < 0.05$ . (3) Knowledge and investment motivation simultaneously affect the interest in investing in the capital market for FE UKIM students, as evidenced by the *F*count of 100.448 and a probability of 0.000. (4) Independent variables jointly affect the dependent variable by 70.8%, the remaining 29.2% is influenced by other variables.*

*Keywords: investment knowledge, investment motivation, investment interest in the capital market*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Mengetahui pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi dipasar modal pada mahasiswa fakultas ekonomi UKIM. (2) Mengetahui pengaruh motivasi investasi terhadap minat investasi dipasar modal pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis UKIM.

Desain penelitian adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UKIM. Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 83 Mahasiswa.

Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode kuesioner. Uji coba instrumen dianalisis dengan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, . Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah statistik deskriptif, analisis regresi linier berganda dan hasil pengujian hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa FEB UKIM, dibuktikan dengan nilai probabilitas sebesar  $0,000 < 0,05$ . (2) Motivasi investasi berpengaruh terhadap minat berinvestasi dipasar modal pada mahasiswa FEB UKIM dibuktikan dengan nilai probabilitas sebesar  $0,000 < 0,05$ . (3) Pengetahuan dan motivasi investasi secara simultan berpengaruh terhadap minat berinvestasi dipasar modal pada mahasiswa FEB UKIM, dibuktikan dengan *F*hitung sebesar 100,448 dan probabilitas sebesar 0,000. (4) Variabel bebas secara bersama-sama mempengaruhi variabel terikat sebesar 70,8% sisanya sebesar 29,2% dipengaruhi oleh variabel lainnya.

**Kata kunci:** *Pengetahuan Investasi, motivasi Investasi, minat Investasi di pasar modal.*

### 1. PENDAHULUAN

#### Latar Belakang Masalah

Perkembangan ekonomi dan teknologi komunikasi yang sangat pesat memberikan begitu banyak kemudahan dalam dunia bisnis. Pasar modal memiliki peran penting dalam menunjang perekonomian suatu negara dikarenakan pasar modal memiliki dua fungsi sekaligus, yaitu fungsi ekonomi dan fungsi keuangan. Di Indonesia pembangunan ekonomi ditopang dari beberapa sektor, di antaranya yaitu pasar modal yang dijadikan tempat untuk menyalurkan dana yang dimiliki guna melakukan investasi. Sedangkan modal perusahaan akan bertambah sehingga dapat memperluas jaringan usahanya (Yulianan, 2010:34). Pasar modal ialah tempat dimana bertemunya antara pihak yang memiliki kelebihan dana (investor) dengan pihak yang membutuhkan dana (perusahaan) dengan cara memperjualbelikan sekuritas.

Menurut Baihaqi (2016:230) pengetahuan adalah informasi yang telah diorganisasikan didalam memori sebagai bagian dari sebuah system atau jaringan informasi yang terstruktur. Dengan kata lain pengetahuan adalah informasi yang telah diproses. Suatu aktifitas pembelajaran akan menyebabkan penambahan informasi mengenai sesuatu yang dipelajari dan menyebabkan suatu perubahan tingkah laku sebagai hasil dari informasi Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Luh Komang Merawati (2015) dengan judul "Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa". dimana hasil penelitiannya menunjukkan bahwa pengetahuan investasi dan pendapatan memiliki efek positif pada niat mahasiswa untuk menanamkan modalnya dipasar modal. Sebaliknya, menurut uji interaksi pelatihan pasar modal sebagai variabel moderasi tidak menunjukkan efek yang signifikan. Ini berarti bahwa pelatihan pasar modal dapat memperkuat atau memperlemah pengetahuan investasi hubungan dan pendapatan pada niat mahasiswa untuk berinvestasi. Hal ini akan menimbulkan suatu konsep tentang bagaimana pengetahuan yang diperoleh seorang individu dapat mencapai keinginan atau hasrat yang berkaitan dengan investasi sehingga mampu mempraktekannya. Investasi dipasar modal akan menjadi alternatif investasi yang sangat menarik dan diminati oleh masyarakat jika masyarakat memiliki pengetahuan yang cukup mengenai wadah investasi itu sendiri yaitu pengetahuan tentang pasar modal, jenis instrument investasi dipasar modal, tingkat keuntungan berinvestasi dipasar modal dan tingkat risiko berinvestasi dipasar modal.

Pengetahuan mengenai investasi dipasar modal secara global juga diedukasikan kepada mahasiswa dikampus-kampus, khususnya pada mahasiswa Fakultas

Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Indonesia Maluku. Mahasiswa sangat perlu dibimbing untuk dalam mengenal investasi lebih dini sehingga mereka tidak konsumtif dan mulai menyiapkan diri untuk keamanan finansial nantinya. Seminar motivasi pun sering diadakan oleh pihak kampus ataupun organisasi kampus guna meningkatkan motivasi mahasiswa untuk dapat berinvestasi khususnya di pasar modal. Dalam hal ini motivasi sangat berperan penting dalam menimbulkan minat seseorang dalam berinvestasi. Motivasi untuk berinvestasi cenderung menurun seiring dengan berjalannya waktu dan bertambah banyaknya tugas mata kuliah pada mahasiswa. Penelitian ini dilakukan pada Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia Maluku. Hal ini dikarenakan Fakultas Ekonomi memiliki Gallery investasi. Namun sekitar 66% mahasiswa yang belum terlibat langsung dalam berinvestasi. Hal ini dikarenakan banyak mahasiswa yang belum sadar dengan adanya gallery investasi tersebut, disertai dengan minimnya pengetahuan mahasiswa terhadap investasi, mahasiswa masih takut terhadap risiko-risiko yang terjadi, selain itu untuk modal minimalnya masih menjadi beban untuk mahasiswa karena masih bergantung pada uang saku dari orang tua (membayar kos dan memenuhi kebutuhan lainnya), kurangnya waktu luang untuk melakukan dan mengawasi transaksi dipasar modal.

#### Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah penulis jelaskan diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah

1. Apakah Pengetahuan Investasi berpengaruh terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UKIM?
2. Apakah Motivasi Investasi berpengaruh terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UKIM?

#### Tujuan Penelitian

Berdasarkan persoalan penelitian diatas maka penelitian ini bertujuan untuk :

- 1) Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi dipasar modal pada mahasiswa fakultas ekonomi dan Bisnis UKIM.
- 2) Untuk mengetahui pengaruh motivasi investasi terhadap minat investasi dipasar modal pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis UKIM.

#### Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini, maka hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak antara lain:

### ➤ Manfaat teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi untuk pengembangan ilmu dan pemahaman, terutama dalam bidang ekonomi tentang berinvestasi dipasar modal sert dapat dijadikan referensi untuk penelitian berikutnya yang berkaitan dengan minat mahasiswa berinvestasi dipasar modal.

### ➤ Manfaat Praktis

Informasi penelitian ini dapat digunakan sebagai sumber masukan dan tambahan referensi dalam melakukan keputusan dalam berinvestasi dan mampu meningkatkan perilaku yang dapat mendorong minat investasi dipasar modal.

## 2. Tinjauan Pustaka Pengetahuan Investasi

Pengetahuan adalah unsur-unsur yang mengisi akal dan alam jiwa seorang manusia yang sadar, secara nyata terkandung dalam otaknya. Semua pengetahuan yang diperoleh seorang individu sepanjang hidupnya merupakan bekal yang penting. Pengetahuan yang banyak dikembangkan akan meningkatkan minat seseorang (Dharmawati, 2016:269). Pengetahuan investasi adalah suatu informasi mengenai bagaimana cara menggunakan sebagian dana atau sumberdaya yang dimiliki untuk mendapatkan keuntungan dimasa mendatang. Informasi tersebut dapat diperoleh dari suatu pembelajaran yang diterima dari berbagai literatur yang ada dan telah diserap oleh memori manusia (Wibowo, & Purwohandoko, 2018; Pajar & Putikaningsih, 2017; Merawati & Putra, 2015).

Pengetahuan investasi diartikan sebagai pengetahuan dasar yang dimiliki seseorang untuk menjalankan sebuah investasi. Ukuran variabel yang biasa dipakai untuk pengetahuan investasi yaitu pemahaman tentang kondisi dalam berinvestasi, pengetahuan dasar mengenai penilaian saham tingkat resiko serta tingkat pengembalian (return) suatu investasi (Kusmawati, 2011). Pengetahuan investasi bisa didapatkan dimanapun dan kapanpun, misalnya diperoleh dari pendidikan formal maupun non formal atau perguruan tinggi seperti training dan seminar-seminar. Seseorang yang mempunyai pengetahuan terbatas tentang investasi akan memilih investasi yang sesuai dengan pengetahuan dan resiko yang diterimanya. Pengetahuan akan hal tersebut dapat memudahkan dasar pembentukan sebuah kekuatan bagi seseorang untuk mampu melakukan sesuatu yang diinginkannya.

Dilansir dari Logikabisnis.com mengenai perihal-perihal yang harus dipahami dan dipertimbangkan seseorang sebelum berinvestasi diantaranya yakni memahami cara kerja dan tujuan bisnis/investasi, memahami risiko return yang diperoleh, mempelajari tentang bisnis perusahaan tempat berinvestasi, memilih perusahaan

yang memiliki fundamental bisnis yang kuat, jangka waktu berinvestasi, mengalokasikan portofolio secara efisien, mempelajari tentang analisis saham baik teknikal maupun fundamental, bersikap tidak perlu agresif sehingga perlu adanya defenisi, disiplin dan jangan serakah. Faktor-faktor yang mempengaruhi karakteristik investor terhadap besaran minat investasi saham dipasar modal yaitu umur, jenis kelamin, prespsi terhadap resiko, kewirausahaan (kepemilikan usaha), jumlah pendapat, informasi atau pendapat ahli, kesehatan, pengetahuan, dan motivasi untuk menabung (Yuwono, 2011).

Investasi adalah komitmen atas sejumlah dana atau sumber daya lainnya yang dilakukan pada saat ini, dengan tujuan memperoleh keuntungan di masa yang akan datang. Seorang investor membeli sejumlah saham saat ini dengan harapan memperoleh keuntungan dari kenaikan harga saham ataupun sejumlah deviden di masa mendatang sebagai imbalan atas waktu dari resiko yang terkait dengan investasi tersebut (Syahyunan, 2015:1). Investasi merupakan bentuk penundaan konsumsi masa sekarang untuk memperoleh konsumsi di masa yang akan datang, dimana didalamnya terkandung unsur resiko ketidakpastian, sehingga dibutuhkan kompensasi atas penundaan tersebut.

### Motivasi Investasi

Motivasi berasal dari bahasa Latin, *Mavere* yang berarti dorongan atau daya penggerak. Motivasi adalah pemberian daya penggerak yang menciptakan kegairahan kerja seseorang, agar mereka mau bekerja sama, bekerja efektif, dan terintegrasi dengan segala daya upayanya untuk mencapai kepuasan (Hasibuan, 2009:2016; Blaskova, dkk, 2015).

Motivasi adalah penentuan intensitas, arah tujuan, yang berangkat dari dorongan yang diberikan melalui ketekunan dalam pencapaian keinginan seras didukung oleh keinginan dan psikologis yang dimiliki (Kusmawati, 2011).

Teori motivasi terbaik yang diketahui adalah teori hierarki kebutuhan dari Abraham Maslow. Maslow membuat hipotesis bahwa di dala setiap manusia terdapat hierarki lima kebutuhan : (1) Fisiologis, (2) Rasa aman, (3) Sosial, (4) Penghargaan, (5) Aktualisasi diri. Faktor-faktor yang termasuk dalam motivasi meliputi daya pendorong, meningkatkan pengetahuan, dan membentuk keahlian (Denziana dan Febriani, 2017).

Motivasi adalah keadaan dalam pribadi seseorang yang mendorong keinginan individu untuk melakukan kegiatan-kegiatan tertentu guna mencapai tujuan. Motivasi yang ada pada seseorang akan mewujudkan suatu perilaku yang diarahkan pada tujuan mencapai sasaran kepuasan. Jadi, motivasi bukanlah yang dapat

diamati tetapi adalah hal yang dapat disimpulkan adanya karena perilaku tang tampak (Ikbal, 2011 dalam Dian Fahriani 2012).

Minat masyarakat dalam berinvestasi dipasar modal akan mendorong motivasi seseorang untuk berani berinvestasi. Hal itu membuktikan bahwa jika seseorang yang mempunyai ketertarikan untuk berani berinvestasi, maka bisa dipastikan dia akan menjalankan perilaku-perilaku yang bisa memenuhi keinginan mereka untuk menanamkan modalnya, misalnya ikut serta dalam berbagai trening dan seminar mengenai investasi

### Minat Investasi di Pasar Modal

Minat dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia diartikan sebagai kecenderungan hati yang tinggi terhadap suatu gairah, keinginan. Minat juga di definisikan sebagai kekuatan pendorong yang memaksa seseorang untuk perhatian pada oarang, situasi, atau aktivitas tertentu dan bukan pada yang lain, atau minat sebagai akibat pengalaman efektif yang distimular oleh hadirnya seseorang atau suatu objek, atau karena berpartisipasi dalam suatu aktivitas. Minat kecenderungan efektif seseorangn untuk membuat pilihan aktivitas, dan komdis-kondisi individual dapat merubah minat seseorang (Ramadhan dan Hermanto, 2015).

Investasi adalah kegiatan mengalokasikan atau menanamkan sumber daya (resources) saat ini, dengan harapan mendapatkan manfaat dikemudian hari. Menurut Noor (2014:3) investasi dilihat dari manfaat yang ditimbulkannya, dapat dikelompokkan sebagai berikut: Investasi yang bermanfaat untuk umum (Public), investasi yang bermanfaat untuk sekelompok orang, dan investasi yang bermanfaat untuk pribadi atau rumah tangga (Private or Household).

Minat investasi adalah keinginan, kecenderungan, ketertarikan atau dorongan yang kuat untuk melakukan kegiatan investasi disertai dengan perasaan senang dengan menanamkan modal suatu atau lebih aktiva yang dimiliki dimasa sekarang dengan harapan mendapatkan keuntungan dimasa mendatang (Sulistyowanti, 2015).

Menurut Trenggana dan Kuswardhana (2017) ciri-ciri seseorang yang berminat untuk berinvestasi dapat diketahui dengan seberapa berusahanya dalam mencari tahu tentang suatu jenis investasi, berusaha meluangkan waktu untuk mempelajari lebih jauh tentang investasi tersebut atau langsung mencoba berinvestasi pada jenis investasi tertentu. Niat berperilaku dalam minat investasi menunjukan bahwa kemungkinan besar seseorang akan melakukan tindakan-tindakan yang dapat mencapai keinginan untuk berinvestasi, seperti mengikuti pelatihan dan seminar tentang investasi,

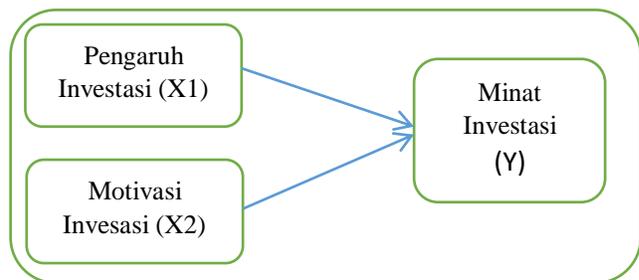
menerima dengan baik penawaran investasi, dan pada akhirnya melakukan investasi.

Menurut Slameto (2010:54) mengemukakan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi minat seseorang yaitu:

- 1) Faktor Intern yang terdiri dari faktor jasmani seperti faktor kesehatan dan cacat tubuh, dan faktor psikologi seperti intelegensi, perhatian, bakat, kematangan dan kesiapa.
- 2) Faktor Ekstern yang berasal dari lingkungan seperti keluarga (cara orang tua mendidik, relasi anggota keluarga, keadaan ekonomi keluarga), kampus (metode mengajar di kelas, kurikulum, relasi dosen dengan mahasiswa, mahasiswa dengan mahasiswa).

### Kerangka Konseptuan Penelitian

Gambar 2. 1. Kerangka Pemikiran



Berdasarkan penelitian terdahulu dan kerangka pemikiran diatas, maka hipotesis penelitian ini adalah:

H1 :Pengetahuan Investasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa UKIM Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi berinvestasi saham di pasar modal

H2 :Motivasi Investasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa UKIM Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi berinvestasi saham dipasar modal.

### Metodologi Penelitian

Penelitian empiris dalam penelitian ini menggunakan data kuantitatif dengan penyebaran kuesioner kepada mahasiswa Fakultas ekonomi Universitas Kristen Indonesia Maluku.

### Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan-nya (Sugiyono, 2012:80). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa aktif Fakultas ekonomi yang berjumlah 475 mahasiswa (aktif) pada semester genap 2021/2022 angkatan 2018-2021 di Universitas Kristen

Indonesia Maluku.

### Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki populasi. Peneliti dapat mempelajari sampel yang diambil dari populasi dan kemudian mengambil kesimpulan untuk digeneralisasikan terhadap populasi. Untuk itu, sampel yang diambil dari populasi harus benar-benar representatif (Sugiyono, 2008:62).

Sampel dalam penelitian ini berjumlah 83 responden, yang mana semua sampel yang di ambil sudah mengikuti sekolah pasar modal.

### Teknik Analisa Data

#### Uji statistik deskriptif

Menurut Ghozali dan hengky (2013), statistik deskriptif merupakan gambaran dari data yang digunakan dengan jumlah observasi dan nilai minimum, maksimum, mean serta standar deviasi untuk masing – masing indicator kontruk variabel.

### Pengujian Hipotesa

Pengujian terhadap hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Analisis tersebut dapat dihitung dengan menggunakan alat bantu SPSS (Statistical Packages of Social Science). Uji hipotesis melalui analisis linier berganda (multiple), adalah untuk mencari pengaruh pengetahuan investasi (X1), dan motivasi investasi (X2) terhadap minat investasi (Y).

## 3. Hasil dan Pembahasan

### Deskripsi Objek Penelitian

Data penelitian dikumpulkan dengan menyebarkan kuesioner secara langsung kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia Maluku. Jumlah sampel yang dapat digunakan adalah 83 orang mahasiswa. Koesioner yang dibagikan dalam bentuk online yang dibuat menggunakan google form dan disebarakan linknya langsung kepada responden, kuesioner langsung diterima pada saat dilakukan penyebaran koesioner.

### Karakteristik Responden

Berdasarkan data dari daftar pertanyaan kuesioner yang dibagikan tersebut, maka kemudian bisa diperoleh sebagai informasi yang berkaitan dengan identitas masing-masing responden. Data tersebut dikelompokan dalam beberapa kategori minat investasi, nama responden, jenis kelamin, dan tahun angkatan. Responden dengan jenis kelamin laki-laki sebanyak 34 (41.0%) dan responden dengan jenis kelamin perempuan sebanyak 49 (59.0%).

### Uji Regresi Linier Berganda

Setelah variabel-variabel dalam penelitian ini dinyatakan lolos uji validitas, uji realibilitas, selanjutnya dilakukan analisis regresi berganda. Regresi linier berganda dilakukan untuk mengetahui sejauh mana variabel bebas mempengaruhi variabel terikat. Model ini digunakan untuk menguji apakah ada hubungan sebab akibat antara ketiga variabel untuk meneliti seberapa besar pengaruh antara variabel independen, yaitu Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa yang menjadi variabel dependen. Dengan menggunakan metode analisis regresi linier berganda, didapatkan hasil pengelolaan data analisis regresi tersebut sebagai berikut:

$$Y = a + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

Keterangan:

Y = minat berinvestasi

$\beta_1 X_1$  = pengetahuan investasi

$\beta_2 X_2$  = motivasi investasi

a = konstanta

e = eror

Berdasarkan hasil uji regresi linier berganda yang diperoleh dapat dijelaskan sebagai berikut :

Konstanta 2.332 artinya jika semua variabel independen tetap (konstan), maka minat berinvestasi mahasiswa nilainya 2.332.

Koefisien regresi variabel Pengetahuan Investasi (X1) sebesar 0.325, artinya jika variabel Pengetahuan Investasi mengalami peningkatan satu satuan, Maka Minat Berinvestasi (Y) akan mengalami peningkatan sebesar 0.325.

Koefisien regresi variabel Motivasi Investasi (X2) sebesar 0.853 artinya jika variabel Motivasi Investasi mengalami peningkatan satu satuan, Maka Minat Berinvestasi (Y) akan mengalami peningkatan sebesar 0.853.

### Pengujian Hipotesis

#### Pengujian Hipotesis 1 ( H1)

Berdasarkan hasil uji-t dapa dengan derajat kepercayaan 5%, dapat disimpulkan variabel pengetahuan investasi (X1), berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi mahasiswa (Y). hal ini dapat dilihat dari nilai thitung > ttabel (3.664 > 1.98932). sementara untuk uji signifikansi sebesar  $0.000 < 0.05 (\alpha)$  Sehingga Variabel Pengetahuan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa. dengan demikian maka

H1 yang menyatakan bahwa Pengetahuan berinvestasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berinvestasi diterima.

**Pengujian Hipotesis 2 ( H2)**

Berdasarkan hasil uji-t dengan derajat kepercayaan 5%, dapat disimpulkan bahwa variabel motivasi investasi (X2) berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi (Y). hal ini dapat dilihat dari nilai terhitung > ttabel (10.196 > 1.66342). sementara memiliki angka signifikan sebesar  $0.000 < 0.05 (\alpha)$  Sehingga Variabel motivasi investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa. Dengan demikian maka H2 yang menyatakan bahwa Motivasi Berinvestasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berinvestasi diterima.

**Uji Simultan (Uji Statistik F)**

Uji signifikansi simultan (Uji-F) pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel independen atau bebas yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen atau terikat.

Tabel 3. 1  
Hasil Uji Simultan (Uji-F)

**ANOVA**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	
1	Regression	736.842	2	368.421	100.448	.000 <sup>a</sup>
	Residual	293.423	80	3.668		
	Total	1030.265	82			
a. Predictors: (Constant), X2, X1 (Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi)						
b. Dependent Variable: Y (Minat Berinvestasi)						

Sumber: Data primer yang diolah 2022

Berdasarkan hasil pengujian F tabel tersebut menghasilkan angka Fhitung > Ftabel (100.448 > 2.48 nilai signifikan  $0.000 < 0.05$  maka dapat disimpulkan bahwa variabel bebas Pengetahuan Investasi (X1), Motivasi Investasi (X2) secara bersama-sama mempengaruhi variabel terikat minat berinvestasi mahasiswa (Y).

**4. Penutup**

**Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian menunjukkan pengetahuan investasi (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi mahasiswa Fakultas Ekonomi

dan Bisnis UKIM, dimana semakin tinggi pengetahuan mahasiswa mengenai investasi maka akan semakin tinggi pula motivasi mahasiswa tersebut untuk berinvestasi. Dengan adanya pengetahuan mengenai investasi maka akan meningkatnya motivasi mahasiswa tersebut untuk berinvestasi. Pengetahuan investasi berpengaruh baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap minat berinvestasi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UKIM. Pengaruh secara langsung artinya pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat berinvestasi, sedangkan pengaruh tidak langsung artinya pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat berinvestasi melalui motivasi investasi. Jadi, semakin tinggi pengetahuan mahasiswa mengenai investasi maka akan semakin tinggi juga minat mahasiswa. Dengan pengetahuan yang cukup dan baik, minat mahasiswa dalam berinvestasi akan meningkat, sehingga akan mempengaruhi peningkatan keberhasilan mahasiswa tersebut dalam berinvestasi.

2. Hasil penelitian menunjukkan motivasi investasi (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UKIM, Dengan tingginya motivasi yang dimiliki oleh mahasiswa untuk berinvestasi, maka akan semakin kuat dan besar keinginan mahasiswa tersebut untuk berinvestasi.

**Saran**

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan yang ada, maka peneliti menganjurkan beberapa saran :

1. Pengetahuan investasi yang didapat oleh mahasiswa jika tidak diimplikasikan untuk berinvestasi saham dipasar modal maka sia-sia pengetahuan yang didapat tersebut.
2. Motivasi timbul dari dalam diri masing-masing orang yang mendorong untuk melakukan sesuatu yang menurutnya baik, dalam hal ini motivasi yang timbul sebaiknya digunakan untuk mendorong bagaimana mengimplikasikan pengetahuan yang telah didapat untuk memperoleh keuntungan, dalam hal ini meningkatkan minat investasi saham di pasar modal.
3. Penelitian ini hanya menguji dua variabel independen yang diduga memiliki pengaruh terhadap minat berinvestasi selanjutnya sangat diharapkan untuk menambah variabel baik itu independen maupun dependen.
4. Bagi penelitian berikutnya diharapkan tidak hanya berfokus pada Mahasiswa saja tetapi juga melibatkan Dosen guna untuk mengetahui tingkat

minat investasi saham dipasar modal baik yang sudah menjadi investor saham dipasar modal atau Dosen yang belum pernah menjadi investor.

### DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad Darmawan, dkk 2019. "Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal". Skripsi IAIN Purwokerto
- Ajzen, Icek. (1991). "The Theory Planned Behavior". *Organizational Behavior and Human Decision Processes*. Volume 50. Hal 179-211. University of Massachusetts at Amherst.
- Baihaqi, M. (2016). *Pengantar Psikologi Kognitif*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Dharmawati, D. Made. 2016. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Darmadji, Tjiptono, dan Fakhruddin. 2012. "Pasar Modal Di Indonesia".
- Edisi Ketiga. Jakarta :Salemba Empat.
- Denziana, Angrita dan Resti Fitri Febriani (2017). Pengaruh Motivasi, Persepsi Biaya Pendidikan dan Lama Pendidikan Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk) (Studi Kasus Pada Perguruan Tinggi di Bandar Lampung). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol.8. No.2 Hal.56-66. ISSN:2087-2054.
- Ernia Taufiqoh, dkk 2019. "Pengaruh Norma Subjektif, Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Presepsi Return Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham Di Pasar Modal (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi FEB UNISMA dan UNIBRAW di Malang). Skripsi Universitas Islam Malang.
- Fahriani, D. (2012). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAK). *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* Vol. 1 No. 12 (2012).
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro.
- Hasibuan, Malayu. 2009. *Manajemen; Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Edisi Revisi. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Ikkal, M. 2011. "Pengaruh Motivasi terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti pendidikan PPAk: Studi kasus pada mahasiswa Akuntansi Universitas Diponegoro Semarang". Skripsi. Jawa Tengah: Universitas Diponegoro Semarang
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2012. *Peryataan sandar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Jesayas Aprilya. 2019. *Pengaruh Modal Investasi Saham, Pengetahuan Investasi Saham dan Preferensi Resiko Saham Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Ukim*. Skripsi UKIM.
- Kinanti, F, dan Baridwan, Z. 2013. "Analisis Determinan Sistem Informasi E- ticketing: Pendekatan Extended Theory Of Planned Behavior". Minor thesis. Malang. Universitas Brawijaya
- Kusmawati. (2011). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi (Jenius)*, Vol. 1 No. 2, Mei 2011, P: ISSN:2302-514X. e:ISSN:2303-1018.
- Merawati, Luh Komang & I Putu Mega Juli Semara Putra (2015). Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 10. No. 2, Juli 2015.
- Nur Aini, dkk 2019. "Pengaruh Pengetahuan Dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Resiko Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Kota Malang). Skripsi Universitas Islam Malang.
- Noor, Henry Faizal. 2014. *Investasi, Pengelolaan Keuangan dan Pengembangan Ekonomi Masyarakat*. Edisi Revisi. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Pajar, Rizki Chaerul dan Adeng Pustikaningsih (2017). Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY. *Jurnal Profita*. Edisi 1. Vol.5. No.1
- Priyanto, Duwi. 2012. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS Dan Tanya Jawab Ujian Pendaratan*. Gava Media: Yogyakarta.
- Rizki Chaerul Pajar 2017. "Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY". Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ramadhan, Anugrah Harry & Suwardi Bambang Hermanto, (2015). *Analisis Perilaku Nasabah*

- Terhadap Minat Berinvestasi Deposito. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*. Vol. 4 No. 7.
- Riyadi, Adha. 2016. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga).
- Tesis. Program Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga. Yogyakarta
- Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro. 2011. Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur), Edisi Revisi, Cetakan Ketiga. Bandung, Penerbit Alfabeta.
- Siti Latifah 2019. "Pengaruh Pengetahuan, Modal Minimal Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Galeri Investasi Syaria'ah UMP). Skripsi Universitas IAIN Purwokerto.
- Siti Mudrikahn 2019. "Analisis Pengaruh Presepsi Return Pada Keputusan Berinvestasi Di Saham Syariah Dengan Pengetahuan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Galeri Investasi BEI FEBI UIN Walisongo Semarang). Skripsi Universitas Islam Negeri Walisongo..
- Syahyunan (2015). Analisis Investasi. Medan: USU Press.
- Sulistiyowati, Nur Wahyuning (2015). Pengaruh Motivasi Ekstrinsik Dan Prestasi Belajar Akuntansi Terhadap Minat Investasi Dan Keputusan Investasi Mahasiswa Fe Program Studi Akuntansi UNESA. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*. Vol.3.No.1. ISSN online: 2579-387x
- Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- . (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta. 2008. Metodologi Penelitian. Alfabeta: Bandung.
- Slameto. 2010. Belajar dan Faktor yang mempengaruhinya. Jakarta: Rineka Cipt
- Trenggana, Arlin Ferlina Mochamad dan Riswan Kuswardhana (2017). Pengaruh Informasi Produk, Risiko Investasi, Kepuasan Investor dan Minat Mahasiswa Berinvestasi. *Jurnal Sekretaris & Administrasi Bisnis*. Vol.1. No.1. Hal.08-17. E-ISSN:2580-8095.
- Tandio, T. & Widanaputra, A. A. G. P. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.16.3. September (2016): 2316-2341
- Uno, Hamza B. (2012). Teori Motivasi dan Pengukuran. Jakarta : PT. Bumi Aksara
- (2014). Teori Motivasi dan Pengukuran. Jakarta : PT. Bumi Aksara
- Wibowo, Ari & Purwohandoko (2018). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa FE Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi FE Unesa). *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol.7. No.1. ISSN: 2549-192x.
- Yuliana, Indah. 2010 "investasi produk keuangan syariah". Malang: Uin-Maliki Press.