

TINJAUAN LITERATUR SISTEMATIS: ANALISIS SWOT DALAM MANAJEMEN KEUANGAN PERUSAHAAN

Rachmad Zainuri¹⁾ dan Pompong Budi Setiadi²⁾

^{1,2)} Manajemen, STIE Mahardhika Surabaya

¹⁾ zainurirahmad9@gmail.com, ²⁾ pom-pong_setiadi@yahoo.com

ABSTRACT

SWOT analysis is an analytical method used to evaluate the 'strengths', 'weaknesses', 'opportunities', and 'threats' involved in an organization, plan, project, person, or business activity. The aim of this paper is to review the body of knowledge and academic research on SWOT analysis. This shows significant concerns and trends and knowledge gaps around SWOT analysis. Applying PRISMA's guidelines for conducting and summarizing systematic reviews, literature reviews were carried out systematically. Based on a systematic search of the Springer database, a total of 21 articles were included. Within the topics of conceptual models, research frameworks, and measurement and evaluation of SWOT analysis, a research agenda for future studies in this field is offered.

ABSTRAK

Analisis SWOT adalah metode analisis yang digunakan untuk mengevaluasi 'kekuatan', 'kelemahan', 'peluang' dan 'ancaman' yang terlibat dalam suatu organisasi, rencana, proyek, seseorang atau kegiatan bisnis. Tujuan makalah ini adalah untuk meninjau tubuh pengetahuan dan penelitian akademis tentang analisis SWOT. Ini menunjukkan kekhawatiran dan tren yang signifikan serta kesenjangan pengetahuan seputar analisis SWOT. Menerapkan pedoman PRISMA untuk melakukan dan meringkas tinjauan sistematis, tinjauan literatur dilakukan secara sistematis. Berdasarkan pencarian sistematis database Springer, total 21 artikel dimasukkan. Dalam topik model konseptual, kerangka penelitian, dan pengukuran dan evaluasi analisis SWOT, agenda penelitian untuk studi masa depan di bidang ini ditawarkan.

Kata kunci: analisis SWOT; manajemen keuangan; PRISMA; dan tinjauan literatur sistematis.

1. PENDAHULUAN

Keberhasilan sebuah perusahaan seringkali bergantung pada kemampuannya untuk menyesuaikan diri dengan keadaan yang berubah dan memanfaatkan peluang baru. Ini membutuhkan fokus pada pembelajaran dan inovasi berkelanjutan, serta kemampuan untuk dengan cepat menanggapi tren pasar dan kebutuhan pelanggan (Rajapathirana dan Hui, 2018). Sebuah perusahaan haruslah memiliki visi dan strategi yang jelas dan meyakinkan yang terdiri atas tujuan, sasaran, dan target pasar perusahaan, serta mengidentifikasi aktivitas dan sumber daya utama yang diperlukan untuk mencapainya. Visi dan strategi yang diartikulasikan dengan baik dapat membantu memfokuskan organisasi dan memberikan peta jalan untuk pengambilan keputusan dan pelaksanaan (Bryson, 2018). Oleh karena itulah pemilik perusahaan harus dapat memahami lingkungan bisnis yang sedang mereka jalankan. Memahami lingkungan bisnis adalah inti dari proses perencanaan strategis untuk dapat mewujudkan tujuan dari pembisnis itu sendiri (Phadermrod et al., 2019).

Perencanaan strategis menjadi sebuah alat untuk manajemen strategis. Hal ini bertujuan untuk membantu sebuah perusahaan menjadi lebih produktif dengan membantu pengolahan sumber daya sehingga dapat mencapai tujuan sebuah perusahaan (Gürel, 2017).

Analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) menjadi sebuah alat strategi bisnis untuk menilai bagaimana suatu organisasi dibandingkan dengan pesaingnya (Phadermrod et al., 2019). Empat bagian dalam analisis SWOT ini mengidentifikasi pertimbangan internal atau eksternal. Kekuatan (*strengths*) mengacu pada elemen internal organisasi yang memfasilitasi pencapaian tujuannya, sedangkan kelemahan (*weaknesses*) adalah elemen internal yang mengganggu keberhasilan organisasi. Peluang (*opportunities*) menjadi aspek eksternal yang membantu organisasi mencapai tujuannya. Tidak hanya dalam aspek lingkungan yang positif tetapi juga peluang untuk mengatasi kesenjangan dan memulai kegiatan baru. Ancaman (*threats*) di sisi lain, merupakan aspek lingkungan eksternal organisasi yang menjadi hambatan atau hambatan potensial untuk mencapai tujuannya (Benzaghta et al., 2021; Hasbullah et al., 2021; Widi Oetomo dan Ardini, 2012).

Untuk dapat melakukan analisis SWOT diperlukan informasi tentang perusahaan serta lingkungan eksternalnya. Hal ini dapat dilakukan melalui penelitian, wawancara dengan pemangku kepentingan, dan analisis data seperti laporan keuangan dan riset pasar (Samad, 2020). Informasi inilah yang kemudian untuk membuat matriks SWOT,

yaitu kisi yang mengatur data ke dalam empat kategori kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman. Kekuatan perusahaan mungkin mencakup pengakuan mereknya, posisi keuangan yang kuat, atau tenaga kerja yang berbakat. Kelemahannya mungkin termasuk rangkaian produk yang terbatas atau kurangnya keanekaragaman geografis. Peluang mungkin termasuk memperluas ke pasar baru atau memperkenalkan produk baru, sementara ancaman mungkin termasuk meningkatnya persaingan atau perubahan peraturan (Benzaghta et al., 2021; Bryson, 2018). Dengan mengidentifikasi dan menganalisis faktor-faktor ini, perusahaan dapat memperoleh pemahaman yang lebih baik tentang posisi organisasi dan cara terbaik untuk melangkah maju. Ini dapat melibatkan mengidentifikasi area potensial untuk perbaikan, seperti mengatasi kelemahan atau memanfaatkan kekuatan, serta mengidentifikasi dan mengejar peluang baru (Devi et al., 2022; Helms dan Nixon, 2010).

Systematic Literature Review (SLR) atau tinjauan literatur sistematis merupakan metode survei akademik yang kredibel dari kumpulan karya pada topik atau bidang tertentu (Petticrew dan Roberts, 2006). Studi yang relevan ditemukan, dievaluasi, dan disintesis menggunakan pendekatan yang transparan dan berulang (Jahan et al., 2016; Snyder, 2019). Protokol ini kemudian dijelaskan dan ditawarkan paper trail dari prosedur yang diikuti untuk pencarian dokumen, pengecualian dan penyertaan dokumen, dan analisis (Jones et al., 2011). Terlepas dari asalnya, SLR ini bertujuan untuk mengumpulkan sebanyak mungkin penelitian berbasis bukti terkini yang berkaitan dengan subjek yang diteliti (Thorpe et al., 2005). Studi ini mengajukan pertanyaan penelitian, bagaimana status literatur dan studi yang ada tentang analisis SWOT dalam manajemen keuangan? Dari perspektif tinjauan literatur yang sistematis, penelitian ini bertujuan untuk meninjau literatur dan penelitian yang ada tentang analisis SWOT dalam manajemen keuangan.

2. TINJAUAN PUSTAKA

Analisis SWOT adalah alat perencanaan strategis yang membantu organisasi untuk mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan internal mereka, serta peluang dan ancaman eksternal (Phadermrod et al., 2019). Ini memberikan cara yang sistematis untuk mengevaluasi posisi perusahaan di pasar dan membuat keputusan tentang masa depannya. Singkatan SWOT adalah singkatan dari *Strengths, Weaknesses, Opportunities, dan Threats*. Kekuatan mengacu pada keunggulan yang dimiliki perusahaan dibandingkan pesaingnya, seperti citra merek yang kuat, tenaga kerja yang terampil, atau penawaran produk yang unik (Indeed, 2021). Kelemahan adalah keterbatasan yang dihadapi perusahaan, seperti teknologi yang sudah ketinggalan zaman, kurangnya sumber daya, atau

praktik manajemen yang buruk (Minister of Finance of the Republic of Indonesia, 2020).

Peluang mengacu pada faktor eksternal yang dapat dimanfaatkan perusahaan untuk keunggulannya, seperti tren pasar, perubahan perilaku konsumen, atau teknologi baru. Ancaman adalah faktor eksternal yang dapat berdampak negatif bagi perusahaan, seperti meningkatnya persaingan, perubahan peraturan, atau kemerosotan ekonomi (Purnomo et al., 2020). Tujuan dari analisis SWOT adalah untuk membantu perusahaan memahami posisinya saat ini dan mengidentifikasi area potensial untuk perbaikan. Dengan menempatkan kekuatannya, perusahaan dapat fokus memanfaatkannya untuk mencapai tujuannya. Dengan mengenali kelemahannya, perusahaan dapat bekerja untuk mengatasinya dan meningkatkan kinerjanya secara keseluruhan. Dengan mengidentifikasi peluang, perusahaan dapat mengidentifikasi jalan baru untuk pertumbuhan dan ekspansi (Hasbullah et al., 2021). Dengan mengenali ancaman, perusahaan dapat mempersiapkan potensi tantangan dan meminimalkan dampaknya.

Analisis SWOT dapat diterapkan pada berbagai situasi, termasuk produk individual, seluruh organisasi, atau seluruh industri (Lestari dan Yunita, 2020). Ini adalah alat yang fleksibel yang dapat diadaptasi agar sesuai dengan kebutuhan situasi. Ada beberapa metode untuk melakukan analisis SWOT, termasuk sesi curah pendapat individu, diskusi kelompok, dan survei. Yang penting adalah mengumpulkan kelompok pemangku kepentingan yang beragam, termasuk karyawan, pelanggan, dan pakar eksternal, untuk memberikan pandangan menyeluruh tentang posisi perusahaan. Kesimpulannya, analisis SWOT adalah alat yang berharga untuk organisasi dari semua ukuran dan industri. Memberikan pendekatan terstruktur untuk mengevaluasi lingkungan internal dan eksternal perusahaan, ini dapat membantu organisasi membuat keputusan berdasarkan informasi tentang masa depan mereka dan mencapai tujuan mereka.

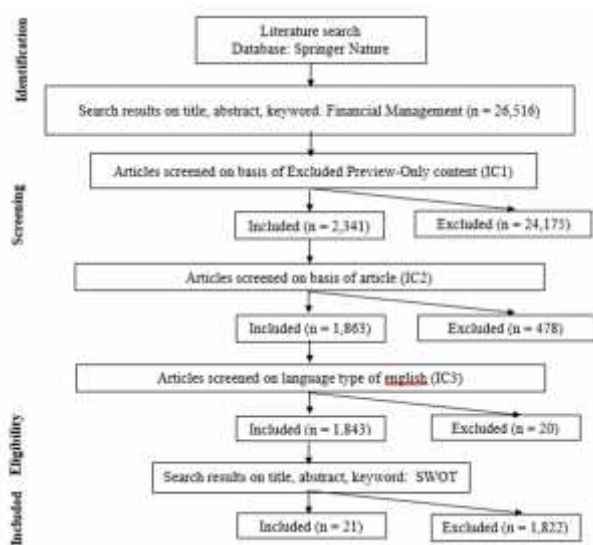
3. METODOLOGI

Penelitian ini mengikuti pedoman *Preferred Reporting Items for Systematic Review and Meta-Analyses* (PRISMA) (PRISMA, 2022), untuk melakukan tinjauan literatur sistematis. Dalam penelitian ini, tinjauan literatur sistematis diterapkan pada database literatur yang besar. Studi ini telah mengaitkan kata kunci yang sesuai yang terhubung dengan penelitian manajemen keuangan untuk menemukan dan mengaitkan makalah yang relevan di database Springer Nature yakni Springerlink. Penelitian ini menggunakan kata kunci "*financial management*" dan "SWOT" pada judul, abstrak, dan kata kunci penulis untuk memperoleh data yang relevan dari database Springerlink seperti yang ditunjukkan pada Gambar 1. Penambangan data dibatasi pada data tahunan untuk mengumpulkan data

yang dipublikasikan secara lengkap untuk tahun. Opsi permintaan pencarian yang digunakan dalam penambangan data dilakukan pada Januari 2023. Kami menemukan 21 artikel pada tahap ini.

Sumber :Springer Link, 2023

Gambar 2. Publikasi Tahunan Manajemen Keuangan menggunakan Analisis SWOT (Springer Link, 2023)



Sumber :Penulis, 2023

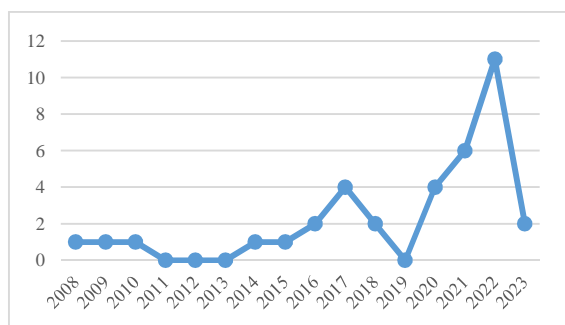
Gambar 1. Protokol PRISMA

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

SLR ini menggunakan analisis multilevel dan perspektif yang terdiri dari analisis kuantitatif, analisis perspektif, dan analisis bertingkat.

Analisis Kuantitatif

Pada Gambar 2 terdapat 36 artikel yang telah terbit sejak pertama kali muncul di database Springerlink. Berdasarkan data publikasi terkait manajemen keuangan menggunakan aplikasi SWOT ini ada sejak tahun 2008 yang kemudian berkembang terus setiap tahunnya. Meskipun pada tahun-tahun tertentu seperti tahun 2011, 2012, 2013, dan 2019 penelitian terkait bidang ini tidak ditemukan akan tetapi penelitian ini tergolong baik. Penelitian tertinggi terletak pada tahun 2022, pada tahun ini juga dipengaruhi dengan kembali stabilnya perekonomian dunia setelah pandemi Covid-19 (Abdelkafi et al., 2022). Selain itu, laju pertumbuhan ini juga dipengaruhi oleh jurnal-jurnal yang berhubungan dengan topik tersebut.



Banyak negara berkembang sedang berjuang keras untuk pulih sepenuhnya dari pandemi, dengan inflasi tinggi, kenaikan biaya pinjaman, dan perlambatan ekonomi utama yang semakin memperburuk prospek pertumbuhan mereka (United Nations, 2022). Namun setelah Covid-19 berakhir pertumbuhan ekonomi pada 2022 meningkat signifikan menjadi 5,44% dari 5,01% pada periode sebelumnya. Hal ini dikarenakan meningkatnya permintaan pada bagian domestik, khususnya konsumsi rumah tangga setelah pandemi sehingga mendukung pertumbuhan ekonomi yang lebih cepat serta kinerja ekspor yang tetap solid (Haryono, 2022).

Analisis Multilevel dan Analisis Perspektif

Berdasarkan data analisis yang kami lakukan menghasilkan 21 artikel publikasi dari 36 artikel publikasi. Kami dapat membaginya menjadi empat tingkat analisis yang berbeda. Keempat level analisis tersebut adalah level individu, tim, perusahaan, dan institusional. Tabel 1 mengategorikan dokumen yang dianalisis menurut tingkat analisis yang digunakan. Penelitian tentang pembelajaran, persepsi, kreativitas, kognisi, motivasi, perilaku, perilaku kooperatif, perilaku menyimpang, dan etika sering dilakukan pada tingkat analisis analisis individu (*individual*), dengan penekanan kuat pada teori psikologi dan kewirausahaan. Karena individu tidak beroperasi dalam isolasi, diperlukan berbagai lapisan studi untuk memahami dinamika dalam perusahaan. Dengan kata lain, orang (seperti pemilik bisnis, karyawan, dan pengusaha) berdampak dan dipengaruhi oleh lingkungan mereka (seperti tim, jaringan, bisnis, dan konteks tempat mereka berada). Penelitian tentang pembelajaran, persepsi, kreativitas, kognisi, motivasi, kepribadian, perilaku kooperatif, perilaku menyimpang, dan etika biasanya dilakukan pada tingkat analisis individu; tingkat analisis ini biasanya memberikan penekanan kuat pada teori psikologi dan kewirausahaan (Ostroff dan Judge, 2012). Penelitian tentang dinamika kelompok (*team*), konflik dan kohesi intra dan antar kelompok, kepemimpinan, peran, kekuasaan, norma, dan komunikasi antarpribadi dilakukan pada tingkat analisis tim (Molloy et al., 2011). Peneliti biasanya menggunakan metodologi sosiologis dan sosio-psikologis pada tingkat analisis ini.

Penelitian tingkat perusahaan (*firm*) dilakukan pada isu-isu seperti budaya perusahaan, struktur perusahaan, keragaman budaya, kerjasama dan konflik antar organisasi, perubahan, teknologi, dan variabel lingkungan eksternal (Foss dan Saebi, 2015). Interaksi sosial (dari individu yang bertindak atas nama organisasi mereka), hubungan, tindakan kolektif,

keterhubungan, kerja sama, kolaborasi, dan kepercayaan semuanya termasuk dalam tingkat analisis jaringan. Institusi regulatif, normatif, dan budaya-kognitif yang diidentifikasi sebagai tiga pilar institusi biasanya setidaknya sebagian ditangani oleh penelitian di tingkat analisis institusional (*institutional*) (Scott, 1995). Pilar regulatif berfokus pada badan penegak dan mekanisme regulasi eksplisit, termasuk penetapan aturan, pemantauan, dan tindakan sanksi yang memaksa bisnis untuk mematuhi aturan. Pilar normatif berfokus pada aturan dan standar yang dipatuhi orang karena rasa tanggung jawab kepada orang lain dan karena mereka diharapkan melakukannya. Pilar budaya-kognitif menekankan pemahaman umum dan bagaimana orang bereaksi terhadap isyarat budaya di lingkungan mereka.

Tabel 1. Makalah dikategorikan berdasarkan berbagai tingkat analisis

Analisis Level	Pustaka
Individu	(Ahmed et al., 2014; Marchal et al., 2010; Mbachu et al., 2021; Poutanen dan Rózsa, 2020; Rachapaettayakom et al., 2020; Shrivastava et al., 2021)
Kelompok	(Chang, 2022; Mwisongo et al., 2016; "Posters," 2009; Rahnuma, 2020; Spender, 2017)
Perusahaan	(Abesiriwardana dan Mudalige, 2021; Alfawaz et al., 2022; Fährndrich, 2022; Ozsen et al., 2022; Song et al., 2018)
Institusional	(Boesso et al., 2022; Gupta dan Sharma, 2022; Mahdinia dan Daneshvar, 2022; Revoredo-Giha dan Renwick, 2016; Shrivastava et al., 2021)

Sumber :Penulis, 2023

Peneliti merangkum hasil analisis pada Tabel 1 dengan mempertimbangkan hasil tinjauan litelatur yang dilakukan. Berdasarkan 21 artikel yang dianalisis ditemukan 6 artikel yang termasuk kedalam analisis individu. Pada level ini peneliti menemukan bahwasannya bagi otoritas pemerintah yang mendukung usaha kecil untuk memberikan pengetahuan keuangan kepada pengusaha usaha kecil selama fase pra-rintisan dan selanjutnya dengan memberikan pengetahuan yang relevan tentang pembiayaan dan perhitungan biaya untuk memperkuat dan mempertahankan bisnis. Hal ini akan mengarah pada perbaikan kegagalan usaha kecil dan meningkatkan pertumbuhan ekonomi negara (Rachapaettayakom et al., 2020). Faktor pendukung utama untuk mewujudkan hal tersebut adalah dengan adanya dukungan tim dan manajemen, dan faktor penghambat utama termasuk sumber daya yang tidak mencukupi dan penolakan staf untuk berubah (Shrivastava et al., 2021).

Analisis bidang kelompok, tim, dan perusahaan memiliki hasil analisis yang sama yakni sebanyak 5 artikel. Lima kelompok analisis tim menemukan bahwasannya pelaksanaan kebijakan yang baik dalam

perusahaan memberikan dampak yang bagus untuk keberlanjutan perusahaan tersebut (Rahnuma, 2020). Selain itu kualitas sumber daya manusia yang dimiliki oleh perusahaan juga memiliki pengaruh terhadap kesuksesan perusahaan (Spender, 2017). Karyawan yang memiliki kualitas kinerja tinggi akan berada di dalam perusahaan selama mungkin demi keuntungan yang dibawanya dan demi citra positif yang diciptakannya (Siddiqui, 2014; Vosloban, 2012). Pada analisis bidang perusahaan ditemukan bahwa Indikator kinerja utama yang dimiliki oleh perusahaan haruslah benar-benar diterapkan dan disesuaikan dengan desain organisasi, sehingga dapat mengarahkan penggerak kinerja suatu lembaga penelitian agar setara dengan daya saing industri pertanian suatu negara (Abesiriwardana dan Mudalige, 2021).

Peneliti juga menemukan bahwa digitalisasi memiliki pengaruh yang cukup besar terhadap kontrol manajemen perusahaan (Fährndrich, 2022). Selain itu digitalisasi juga dapat meningkatkan pekerjaan dan lapangan kerja baru (Mahdinia dan Daneshvar, 2022). Selain itu berdasarkan hasil temuan yang ada di analisis institusional yang dilakukan menemukan jika jumlah dukungan operasi yang diberikan oleh pihak luar kedalam perusahaan dapat memberikan dampak positif terhadap perusahaan itu sendiri (Boesso et al., 2022). Dukungan operasional terhadap sebuah perusahaan membuat perusahaan semakin berkembang dan maju. Akan tetapi perlu juga diperhatikan jenis dukungan yang diberikan, dukungan tersebut haruslah sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Mengembangkan analisis SWOT dapat membantu pembisnis dapat melihat bisnis mereka dari arah yang berbeda. Ini juga dapat membantu pembisnis untuk membuat atau menyempurnakan strategi bisnisnya.

5. PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pada dasarnya, analisis SWOT ditujukan untuk membantu pembisnis untuk lebih memahami permasalahan yang sesungguhnya. Namun ternyata konsep ini tidak hanya dapat membantu kesuksesan bisnis tetapi juga dapat mempermudah menemukannya. Dengan konsep manajemen perusahaan yang tepat dalam penerapannya akan memberikan dua keuntungan sekaligus. Berdasarkan hasil analisis yang didapatkan dapat disimpulkan bahwasannya pembisnis tidak hanya membutuhkan manajemen perusahaan yang baik dalam menuju kesuksesan, tetapi juga diperlukan pendukung dari segala arah seperti keterampilan karyawan yang mengumpuni dan juga dana operasional yang sepadan. Hal-hal kursial seperti itulah yang menjadi poin penting dalam pengembangan perusahaan. Pembisnis harus dapat membedakan mana hal yang penting seperti kekuatan, ancaman, hambatan, dan ancaman seperti yang dijelaskan dalam analisis SWOT. Kajian ini mengkaji sebaran penelitian terkait analisis SWOT

dengan memberikan beberapa analisis deskriptif terkait dengan literatur tentang analisis SWOT, seperti analisis kualitatif, multilevel, dan perspektif.

5.2 Saran

Hasilnya menunjukkan bahwa analisis SWOT telah dipelajari dalam berbagai bidang ilmu dengan berbagai sektor. Akan tetapi studi terbatas hanya dalam artikel terbitan dari Springerlink saja, peneliti berharap dalam penelitian dimasa mendatang kajian yang dilakukan dapat lebih luas dengan menggunakan lebih banyak database seperti dari ScienceDirect, Sage Publication, Emerald, Scopus, atau Web of Science. Semoga penelitian ini membuka jalan bagi studi-studi baru dari disiplin ilmu yang minim pengetahuan dan analisis yang canggih.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdelkafi, I., Ben Romdhane, Y., dan Mefteh, H., 2022, *Economic Issue and Technological Resilience of Pre- and Post-COVID-19*, Arab Gulf Journal of Scientific Research, 40(4), 330–346. <https://doi.org/10.1108/AGJSR-06-2022-0084>
- Abeyesiriwardana, P. C., dan Mudalige, U. K. J., 2021, *Role of Peripheral Analysis Methods in Adoption of Successful KPIs for a Research Institute Working Towards Commercial Agriculture*, International Journal of Global Business and Competitiveness, 16(1), 61–71. <https://doi.org/10.1007/s42943-021-00021-z>
- Ahmed, T., Lucas, H., Khan, A. S., Islam, R., Bhuiya, A., dan Iqbal, M., 2014, *eHealth and mHealth initiatives in Bangladesh: A scoping study*, BMC Health Services Research, 14(1), 260. <https://doi.org/10.1186/1472-6963-14-260>
- Alfawaz, A. A., Salman, K. A., Alotaibi, F. H., Almogbel, F. S., Al-Jaroudi, D., Alrowily, M. J., Derkaoui, A. B., Alqahtani, A. S., Fadlallah, R., Jamal, D., El-Jardali, F., dan Memish, Z. A., 2022, *Baseline Assessment of Health Research Systems in Saudi Arabia: Harnessing Efforts and Mobilizing Actions*, Journal of Epidemiology and Global Health, 12(4), 400–412. <https://doi.org/10.1007/s44197-022-00058-0>
- Benzaghta, M. A., Elwalda, A., Mousa, M., Erkan, I., dan Rahman, M., 2021, *SWOT Analysis Applications: An Integrative Literature Review*, Journal of Global Business Insights, 6(1), 55–73. <https://doi.org/10.5038/2640-6489.6.1.1148>
- Boesso, G., Cerbioni, F., Menini, A., dan Redigolo, G., 2022, *Beyond The Money: Grantors Supporting Their Grantees*, Journal of Management and Governance. <https://doi.org/10.1007/s10997-022-09629-6>
- Bryson, J. M., 2018, *Strategic Planning for Public and Nonprofit Organizations: A Guide to Strengthening and Sustaining Organizational Achievement* (5th Editio), Wiley-Blackwell.
- Chang, C.-W., 2022, *Supply Chain Movement Risk In The Sneaker Industry: An Empirical Study*, Quality dan Quantity, 56(3), 1073–1092. <https://doi.org/10.1007/s11135-021-01166-y>
- Devi, W. S. G. R., Pringgandinie, D. R., Yulina, H., dan Hadiansah, D., 2022, *SWOT Analysis as a Competitive Strategy at Primkop Kartika Ardagusema Cimahi City, West Java, Indonesia*, International Journal of Science, Technology dan Management, 3(1), 134–143. <https://doi.org/10.46729/ijstm.v3i1.451>
- Fähndrich, J., 2022, *A Literature Review On The Impact of Digitalisation on Management Control*, Journal of Management Control, <https://doi.org/10.1007/s00187-022-00349-4>
- Foss, N. J., dan Saebi, T., 2015, *Business Model Innovation: The Organizational Dimension*, Oxford University Press.
- Gupta, S., dan Sharma, A. K., 2022, *Evolution of Infrastructure As An Asset Class: A Systematic Literature Review And Thematic Analysis*, Journal of Asset Management, 23(3), 173–200. <https://doi.org/10.1057/s41260-022-00255-3>
- Gürel, E., 2017, *SWOT Analysis: A Theoretical Review*, Journal of International Social Research, 10(51), 994–1006. <https://doi.org/10.17719/jisr.2017.1832>
- Haryono, E., 2022, *Significantly Stronger National Economic Growth Recorded In Q2/2022*, Bank Indonesia, <https://www.bi.go.id/en/iru/highlight-news/Pages/Significantly-Stronger-National-Economic-Growth-Recorded-in-Q2-2022.aspx#:~:text=Economic growth in the second,and persistently solid export performance.>
- Hasbullah, H., Haekal, J., Prayogi, P. R., dan Prasetyo, D. E. A., 2021, *Business Development Strategy Using SWOT Analysis Method In Culinary Industry*, Journal of Industrial Engineering dan Management Research, 2(3), 53–61. <https://doi.org/10.7777/jiemar.v2i3>
- Helms, M. M., dan Nixon, J., 2010, *Exploring SWOT Analysis – Where Are We Now?* Journal of Strategy and Management, 3(3), 215–251. <https://doi.org/10.1108/17554251011064837>
- Indeed., 2021, *What Is Competitive Advantage, and Why Is It Important?* Indeed. <https://www.indeed.com/career-advice/career-development/what-is-competitive-advantage-and-why-is-it-important>
- Jahan, N., Naveed, S., Zeshan, M., dan Tahir, M. A., 2016, *How to Conduct a Systematic Review: A Narrative Literature Review*, Cureus, 8(11). <https://doi.org/10.7759/cureus.864>
- Jones, M. V., Coviello, N., dan Tang, Y. K., 2011, *International Entrepreneurship Research (1989–2009): A Domain Ontology and Thematic Analysis*, Journal of Business Venturing, 26(6),

- 632–659.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2011.04.001>
- Lestari, T. I., dan Yunita, L. 2020. The Implementation of SWOT Analysis As a Basis For Determining Marketing Strategies. *Enrichment*, 10(2), 25–29.
- Mahdinia, M. H., dan Daneshvar, M. R. M. 2022. Assessment of innovative strategies to improve the tourism sector in Iran. *SN Business dan Economics*, 2(12), 187.
<https://doi.org/10.1007/s43546-022-00365-5>
- Marchal, B., Dedzo, M., dan Kegels, G., 2010, *Turning Around an Ailing District Hospital: A Realist Evaluation of Strategic Changes At Ho Municipal Hospital (Ghana)*, BMC Public Health, 10(1), 787.
<https://doi.org/10.1186/1471-2458-10-787>
- Mbachu, C., Okeke, C., Obayi, C., Gatome-Munyua, A., Olalere, N., Ogbonna, I., Uzochukwu, B., dan Onwujekwe, O., 2021, *Supporting Strategic Health Purchasing: A Case Study Of Annual Health Budgets From General Tax Revenue And Social Health Insurance In Abia State, Nigeria*, Health Economics Review, 11(1), 47.
<https://doi.org/10.1186/s13561-021-00346-8>
- Minister of Finance of the Republic of Indonesia, 2020, *Innovate Indonesia: Unlocking Growth Through Technological Transformation*.
<https://doi.org/10.22617/SGP200085-2>
- Molloy, J. C., Ployhart, R. E., dan Wright, P. M., 2011, *The Myth of “the” Micro-Macro Divide: Bridging System-Level and Disciplinary Divides*, Journal of Management, 37(2), 581–609. <https://doi.org/10.1177/0149206310365000>
- Mwisongo, A., Soumare, A. N., dan Nabyonga-Orem, J., 2016, *An Analytical Perspective Of Global Health Initiatives In Tanzania And Zambia*, BMC Health Services Research, 16(S4), 223.
<https://doi.org/10.1186/s12913-016-1449-8>
- Ostroff, C., dan Judge, T. A. 2012. *Perspectives on organizational fit*. Psychology Press.
- Ozsen, T., Uslu, B., dan Aypay, A., 2022, *Strategy Adaptation For Sustainable Quality Management In Universities: A Systematic Literature Review*, Tertiary Education and Management, <https://doi.org/10.1007/s11233-022-09098-4>
- Petticrew, M., dan Roberts, H., 2006, *Systematic Reviews in the Social Sciences: A Practical Guide*, Blackwell Publishing Ltd.
- Phadermrod, B., Crowder, R. M., dan Wills, G. B., 2019, *Importance-Performance Analysis Based SWOT Analysis*, International Journal of Information Management, 44, 194–203.
<https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2016.03.009>
- Posters, 2009, The Journal of Nutrition, Health and Aging, 13(S1), 210–723.
<https://doi.org/10.1007/s12603-009-0095-9>
- Poutanen, M., dan Rózsa, S., 2020, The Geodesist’s Handbook 2020, Journal of Geodesy, 94(11), 109. <https://doi.org/10.1007/s00190-020-01434-z>
- PRISMA, 2022, *PRISMA: Transparent Reporting Of Systematic Reviews And Meta-Analyses*, Prisma-Statement.Org. <https://prisma-statement.org/>
- Purnomo, A., Asitah, N., Rosyidah, E., Lewaherilla, N. C., dan Herdina, A. M., 2022, *Knowledge Management In Indonesia: A Research Positioning Through Bibliometric Perspective. Proceedings of 2020 International Conference on Information Management and Technology, ICIMTech* 2020.
<https://doi.org/10.1109/ICIMTech50083.2020.9211244>
- Rachapaettayakom, P., Wiriapinit, M., Cooharajanane, N., Tanthanongsakkun, S., dan Charoenruk, N., 2020, *The Need For Financial Knowledge Acquisition Tools And Technology By Small Business Entrepreneur.* Journal of Innovation and Entrepreneurship, 9(1), 25. <https://doi.org/10.1186/s13731-020-00136-2>
- Rahnuma, N., 2020, *Evolution Of Quality Culture In An HEI: Critical Insights From University Staff In Bangladesh*, Educational Assessment, Evaluation and Accountability, 32(1), 53–81.
<https://doi.org/10.1007/s11092-019-09313-8>
- Rajapathirana, R. P. J., dan Hui, Y., 2018, *Relationship Between Innovation Capability, Innovation Type, And Firm Performance*, Journal of Innovation dan Knowledge, 3(1), 44–55. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2017.06.002>
- Revoredo-Giha, C., dan Renwick, A., 2016, Market Structure and Coherence of International Cooperation: The Case of The Dairy Sector In Malawi, Agricultural and Food Economics, 4(1), 8. <https://doi.org/10.1186/s40100-016-0052-y>
- Samad, S., 2020, *Achieving Innovative Firm Performance Through Human Capital And The Effect Of Social Capital*, Management dan Marketing. Challenges for the Knowledge Society, 15(2), 326–344.
<https://doi.org/10.2478/mmcks-2020-0019>
- Scott, W. R. 1995. *Institutions and organizations (Foundations for organizational science)* (1st editio). SAGE Publications, Inc.
- Shrivastava, R., Poxon, R., Rottinghaus, E., Essop, L., Sanon, V., Chipeta, Z., Van-Schalkwyk, E., Sekwadi, P., Murangandi, P., Nguyen, S., Devos, J., Nesby-Odell, S., Stevens, T., Umaru, F., Cox, A., Kim, A., Yang, C., Parsons, L. M., Malope-Kgokong, B., dan Nkengasong, J. N., 2021, *Leveraging gains from African Center for Integrated Laboratory Training to combat HIV epidemic in sub-Saharan Africa*, BMC Health Services Research, 21(1), 22.
<https://doi.org/10.1186/s12913-020-06005-8>
- Siddiqui, M. N., 2014, *Success of an Organization is a*

- result of Employees Performance*, *Advances in Social Sciences Research Journal*, 1(4), 179–201. <https://doi.org/10.14738/assrj.14.280>
- Snyder, H., 2019, *Literature Review As a Research Methodology: An Overview and Guidelines*, *Journal of Business Research*, 104, 333–339. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.07.039>
- Song, Y., Wang, H., dan Zhu, M., 2018, *Sustainable Strategy For Corporate Governance Based on The Sentiment Analysis Of Financial Reports With CSR*, *Financial Innovation*, 4(1), 2. <https://doi.org/10.1186/s40854-018-0086-0>
- Spender, J.-C., 2017, *BSchools and Their Business Models*, *Humanistic Management Journal*, 1(2), 187–204. <https://doi.org/10.1007/s41463-016-0016-0>
- Springer Link., 2023, “*financial management*” and “*SWOT*.” Springer Link. <https://link.springer.com/search?query=%22financial+management%22+and+%22SWOT%22&showAll=false>
- Thorpe, R., Holt, R., Macpherson, A., dan Pittaway, L., 2005, *Using Knowledge Within Small and Medium-Sized Firms: A Systematic Review Of The Evidence*, *International Journal of Management Reviews*, 7(4), 257–281. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2370.2005.00116.x>
- United Nations, 2022, *World Economic Situation and Prospects: September 2022 Briefing, No. 164*. UN.Org. <https://www.un.org/development/desa/dpad/publication/world-economic-situation-and-prospects-september-2022-briefing-no-164/>
- Vosloban, R. I., 2012, *The Influence of The Employee’s Performance on The Company’s Growth - A Managerial Perspective*, *Procedia Economics and Finance*, 3, 660–665. [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(12\)00211-0](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(12)00211-0)
- Widi Oetomo, H., dan Ardini, L., 2012, *SWOT Analysis In Strategic Management: A Case Study At Purabaya Bus Station*, *Journal of Economics, Business, and Accountancy | Ventura*, 15(2), 171. <https://doi.org/10.14414/jebav.v15i2.73>